

BCM/M-23

14011

PRINCIPLES OF MARKETING

Paper-BC-205-(i)

Opt. (i)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *five* questions in all, selecting at least *one* but not more than *two* questions from any units.

नोट : प्रत्येक इकाई में से कम-से-कम **एक** और अधिकतम **दो** प्रश्न चुनते हुए कुल **पाँच** प्रश्न कीजिए।

UNIT-I (इकाई-I)

- 1.** Describe the Nature and Scope of Marketing and give its Importance as a business functions. (16)

विपणन के स्वभाव एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए, तथा व्यापारिक कार्य के रूप में इसके महत्व को बताइए।

- 2.** What do you understand by Marketing Mix? Discuss various Elements of Marketing Mix. (4+12=16)

विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए।

3. Explain Market Segmentation. Why do we Market Segmentation? Explain the basis of Market Segmentation.

(16)

बाजार विभक्तिकरण क्या है? हम बाजार विभक्तिकरण क्यों करते हैं?
बाजार विभक्तिकरण के आधार बताइए।

4. What are buyer's motives? Discuss various factors affecting consumers's behaviour in Indian Context. (4+12=16)

उपभोक्ता के उद्देश्य क्या हैं? भारतीय संदर्भ में उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II (इकाई-II)

5. Explain Consumer and Industrial Products. What are the differences in the marketing of both types of Products?

उपभोक्ता उत्पादों तथा औद्योगिक उत्पादों की व्याख्या कीजिए। इन दोनों प्रकार के उत्पादों के विपणन में क्या अंतर है? बताइए।

(8+8=16)

6. "Packaging is an important Part of the Product offer". Explain and discuss why Packaging is the 5th 'P' in Marketing Mix?

(16)

“पैकेजिंग प्रस्तुत उत्पाद का एक महत्वपूर्ण भाग होता है”। पैकेजिंग विपणन मिश्रण का पाँचवां P कैसे है। इसकी व्याख्या कीजिए?

7. Explain Pricing Strategies used to determine the Price of a New Product. (16)

एक नए उत्पाद के लिए प्रयोग की जाने वाली विभिन्न मूल्य रीति-नीतियों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III (इकाई-III)

8. Define Promotion. Give the importance of Promotion Mix in Marketing and factors influencing Promotion Mix.

(4+12=16)

संवर्द्धन की व्याख्या कीजिए। संवर्द्धन मिश्रण की विपणन में महत्वों की तथा संवर्द्धन मिश्रण को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

9. Explain the factors determining the choice of Suitable Channel of distribution.

(16)

उचित वितरण माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

10. What do you understand by the Term 'Retailing'? What are the various forms of retail organisation? Which forms is Popular in India?

(6+10=16)

फुटकर व्यापार से आप क्या समझते हैं? फुटकर संगठन के विभिन्न रूप कौन-से हैं? इनमें से कौन-सा रूप भारत में अधिक प्रसिद्ध है?
