

Roll No.

Total Pages : 3

BCMA-19

21020

PRINCIPLES OF MARKETING

Paper : BC-205-(i)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt five questions in all, selecting at least one question but not more than two questions from any unit.

नोट : प्रत्येक इकाई से कम-से-कम एक और अधिकतम दो प्रश्न चुनते हुए कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

UNIT-1 (इकाई-1)

1. What is Marketing? What are its objectives? Explain various functions of Marketing. (2+4+10)

विपणन क्या है? इसके क्या उद्देश्य हैं? विपणन के विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए।

2. Define Marketing Mix. Explain different factors affecting Marketing Mix in detail. (4+12)

विपणन मिश्र को परिभाषित कीजिए। विपणन मिश्र को प्रभावित करने वाले तत्वों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

3. What is Consumer Behaviour? What are the different determinants of Consumer behaviour? Explain. (16)

उपभोक्ता व्यवहार क्या है? उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न निर्धारकों की व्याख्या कीजिए।

21020/700/KD/969

[P.T.O.
22/4

4. What is Market Segmentation? Explain its importance in the field of Marketing. (16)
- बाजार विभाजन क्या है? विपणन के क्षेत्र में इसके महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II (इकाई-II)

5. Define Consumer products. Classify Consumer products and give their major characteristics. (16)
- उपभोक्ता उत्पाद को परिभाषित कीजिए। उपभोक्ता उत्पादों के विभिन्न प्रकारों को बताइए व उनकी मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

6. What is Brand? What are its essentials? Explain the importance of Branding. (2+4+10)

ब्रांड क्या है? इसकी क्या विशेषताएँ हैं? ब्रांडिंग के महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

7. What is Product life-cycle? What are its features? How is this concept useful for business? (16)

उत्पाद जीवन-चक्र क्या है? इसकी विशेषताएँ क्या हैं? व्यवसाय में इसके महत्त्व को बताइए।

UNIT-III (इकाई-III)

8. What do you mean by Promotion Mix? Explain the main components of Promotion Mix. (4+12)
- संवर्द्धन मिश्र से आप क्या समझते हैं? संवर्द्धन मिश्र के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।

9. Define Distribution Channel. Explain its various types. (4+12)

वितरण प्रवाह को परिभाषित कीजिए। इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

10. What is Online Marketing? Explain its importance and limitations. (16)

ऑनलाइन विपणन क्या है? इसके महत्त्व व सीमाओं की व्याख्या कीजिए।
