

PRINCIPLES OF MARKETING

Paper-BC-205 (i)

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all, selecting at least **one** question but not more than **two** from each unit. Question No. **1** is compulsory.

प्रत्येक इकाई से कम-से-कम **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, लेकिन प्रत्येक इकाई से **दो** से अधिक नहीं, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain the following:

निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए:

(i) Explain the importance of Marketing.

विपणन के महत्व की व्याख्या कीजिए।

(ii) Objectives of market segmentation.

बाजार विभाजन के उद्देश्य।

(iii) What is test marketing?

परीक्षण विपणन क्या है?

(iv) Define On-line marketing.

ऑन-लाइन विपणन को परिभाषित कीजिए।

(v) What is product planning?

उत्पाद नियोजन क्या है?

UNIT-I (इकाई-I)

2. Define Marketing. Distinguish between traditional and modern concept of marketing.

विपणन को परिभाषित कीजिए। विपणन की पारंपरिक और आधुनिक अवधारणा के बीच अंतर कीजिए।

3. What do you mean by Marketing Mix? Explain various elements of Marketing Mix.

विपणन मिश्रण से आपका क्या अभिप्राय है? विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए।

4. What is Consumer behavior? Explain the different determinants of consumer behavior.

उपभोक्ता व्यवहार क्या है? उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न निर्धारकों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II (इकाई-II)

5. What do you mean by Product development? Discuss the scope of product development.

उत्पाद विकास से आपका क्या अभिप्राय है? उत्पाद विकास के दायरे पर चर्चा कीजिए।

6. Define Brand and Trademark. Explain the importance of branding.

ब्रांड और ट्रेडमार्क को परिभाषित कीजिए। ब्रांडिंग के महत्व की व्याख्या कीजिए।

7. What do you mean by Product Life Cycle? Explain its various stages.

उत्पाद जीवन चक्र से आपका क्या अभिप्राय है? इसके विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III (इकाई-III)

8. Explain different types of Channels of Distribution. Discuss the various factors which influence channels choice.

वितरण के विभिन्न प्रकार के चैनलों की व्याख्या कीजिए। चैनलों की पसंद को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर चर्चा कीजिए।

9. Define the term of Retailing. What are the various forms of retail organization?

खुदरा व्यापार शब्द को परिभाषित कीजिए। खुदरा संगठन के विभिन्न रूप क्या हैं?

10. “Advertising is untruthful, waste and unnecessary.” Do you agree? Discuss.

“विज्ञापन असत्य, बेकार और अनावश्यक है।” क्या आप सहमत हैं? चर्चा कीजिए।