

**BCQ/M-23**

**14030**

**ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT**

**Paper-VI (BC-306)**

**Opt. (i)**

**Time : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 80**

**Note :** Attempt *five* questions in all, selecting at least *one* question from each unit but not more than *two* from any unit. All questions carry equal marks.

**नोट :** प्रत्येक इकाई से कम-से-कम **एक** प्रश्न और अधिक से अधिक दो प्रश्न चुनते हुए कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**UNIT-I (इकाई-I)**

**1.** What do you mean by Communication Process? Explain noise distortion in communication.

संचार प्रक्रिया से आपका क्या अभिप्राय है? संचार में शोर बाधाओं का वर्णन करें।

**2.** State and explain the nature and scope of Advertising.

विज्ञापन की प्रकृति और क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

3. What is E-advertising? Explain various forms of e-advertising.

ई-विज्ञापन क्या है? ई-विज्ञापन के विभिन्न प्रारूपों की व्याख्या करें।

4. Discuss various objections against advertising.

विज्ञापन के विरुद्ध विभिन्न आपत्तियों की व्याख्या कीजिए।

### UNIT-II (इकाई-II)

5. What do you mean by Advertising copy? Explain the requisites of an effective ad-copy.

विज्ञापन प्रति से आपका क्या अभिप्राय है? प्रभावकारी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्वों की व्याख्या करें।

6. What do you mean by Media scheduling? Explain main considerations in media scheduling and discuss media scheduling strategies.

मीडिया समयबद्धता से आपका क्या अभिप्राय है? मीडिया समय-बद्धता निर्धारित करते समय ध्यान में रखने वाले मुख्य तत्वों की व्याख्या करें और मीडिया समयबद्धता की रणनीतियों का वर्णन करें।

7. What do you mean by Advertising agency? What factors would you keep in mind while selecting an advertising agency?

विज्ञापन एजेंसी का अर्थ लिखें। विज्ञापन एजेंसी का चयन करते समय किन तत्वों को ध्यान में रखा जाता है?

### UNIT-III (इकाई-III)

8. Discuss the challenges of personal selling in modern marketing.

आधुनिक विपणन में व्यक्तिगत विक्रय से संबंधित चुनौतियों की व्याख्या कीजिए।

9. What is Sales budget? What are different kinds of sales budget? What is the importance of preparing a sales budget?

विक्रय बजट किसे कहते हैं? इसके विभिन्न प्रकार कौन-से हैं? एक विक्रय बजट की उपयोगिता का वर्णन करें।

10. What do you mean by Sales quota? What are the considerations influencing sales quota decisions?

बिक्री कोटा से आपका क्या अभिप्राय है? बिक्री कोटा निर्धारण के निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करें।

---

