

Roll No.

Printed Pages : 3

21081

BCQ / A-18

INTERNATIONAL MARKETING

Paper-V Opt (ii)

Time allowed : 3 hours] [Maximum marks : 80

Note :- Attempt five questions in all, selecting at least one question but not more than two questions from each unit. All questions carry equal marks.

नोट :- प्रत्येक इकाई से कम से कम एक लेकिन अधिकतम दो प्रश्नों का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिये। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I (इकाई-I)

1. "The scope of International marketing is more comprehensive than internal marketing." In the light of this statement, explain the difference between internal marketing and international marketing. 16

“आंतरिक विपणन की तुलना में अंतर्राष्ट्रीय विपणन का क्षेत्र अधिक व्यापक है।” इस कथन के संदर्भ में आंतरिक विपणन व अंतर्राष्ट्रीय विपणन के मध्य अंतर स्पष्ट करो।

2. Write a note on international marketing environment of business. 16

व्यवसाय के अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण पर टिप्पणी लिखें।

3. How country evaluation and selection is done by a global business unit? 16

एक वैश्विक व्यावसायिक इकाई देश मूल्यांकन तथा चयन कैसे करती है?

21081

[Turn over

(2)

Unit-II (इकाई-II)

4. What do you mean by product? Explain various types of products. 16(4+12)

उत्पाद से आपका क्या अभिप्राय है? उत्पाद के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करो।

5. What are the main decisions in branding essential in international marketing? Why B branding essential in international marketing? 16 (8+8)

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ब्रांडिंग सम्बन्धी क्या मुख्य निर्णय हैं? अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ब्रांडिंग की अनिवार्यता क्यों है?

6. Explain the procedure followed for determining the price of product in international marketing. 16

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद की कीमत निर्धारित करने की प्रक्रिया का वर्णन करो।

7. Explain various methods of payment in international marketing. 16

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान की विभिन्न विधियों का वर्णन करो।

Unit-III (इकाई-III)

8. "Right choice of distribution channels plays significant role in ensuring success in international marketing." Explain. 16

“वितरण माध्यम का सही चयन अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।” वर्णन करो।

9. What do you mean by foreign selling agency contract? Give a

(3)

specimen of foreign selling agency contract.

16(8+8)

विदेशी विक्रय एजेंसी अनुबन्ध से आपका क्या अभिप्राय है? विदेशी विक्रय एजेंसी अनुबंध का एक नमूना दें।

10. Write short notes on:

निम्न पर टिप्पणी करें:

- (a) Order Processing.

8

आदेश पूर्ति प्रक्रिया

- (b) Record Maintenance.

8

रिकार्ड रख रखाव