

Roll No. ....

Total Pages : 3

DMDQ/M-15

3148

**MEDIA RESEARCH**

(Fresh Reappear)

Paper-VII

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** : Attempt **five** questions in all, selecting at least **one** question from each Unit. Question No. **9** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से कम-से-कम एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 9 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**UNIT-I ( इकाई-I )**

1. Define Research. Discuss areas of Communication Research.

शोध की परिभाषा दीजिए। संचार शोध के क्षेत्रों पर चर्चा कीजिए।

2. Discuss need, role and importance of Media Research.

मीडिया शोध की आवश्यकता, भूमिका एवं महत्व पर चर्चा कीजिए।

**UNIT-II ( इकाई-II )**

3. How Case Study is conducted? Discuss its significance.

3148/K/1741/550

P. T. O.



व्यक्तिगत अध्ययन (केस स्टडी) कैसे किया जाता है? इसके महत्त्व पर चर्चा कीजिए।

4. How Interview is used as a method of Data Collection? Discuss its advantages and disadvantages.

आंकड़ों के संकलन में साक्षात्कार विधि का प्रयोग कैसे किया जाता है? इसके फायदों एवं नुकसानों पर चर्चा कीजिए।

### UNIT-III (इकाई-III)

5. How Research Questionnaire is prepared and administered?

शोध प्रश्नावली कैसे तैयार की जाती है और कैसे उसे भरवाने की प्रक्रिया सम्पन्न की जाती है?

6. Discuss various sources of Data.

आंकड़ों के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए।

### UNIT-IV (इकाई-IV)

7. Discuss Statistical methods of Media Research.

मीडिया शोध की सांख्यिकीय विधियों पर चर्चा कीजिए।

8. Explain the significance of Footnotes, Index and Bibliography in a Research Report.

शोध रिपोर्ट में फुटनोट, विषयक्रम (इंडेक्स) और संदर्भ ग्रंथ सूची के महत्त्व का वर्णन कीजिए।

### UNIT-V (इकाई-V)

#### Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

9. Write short notes on any four of the following :

निम्नलिखित किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Feedback vs. Feedforward

फीडबैक बनाम फीडफॉरवर्ड

(b) Census vs. Survey

जनगणना (सेन्सस) बनाम सर्वेक्षण

(c) Tabulation

सारणीयन

(d) Problems in Media Research

मीडिया शोध की समस्याएँ

(e) Social Research

सामाजिक शोध

(f) Research design.

शोध डिजाइन।