

Roll No. ....

Total Pages : 03

DMDQ/M-17

3148

MASS COMMUNICATION (Final)

Paper : VII

Media Research

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit I to IV. Unit V is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई I से IV प्रत्येक में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । इकाई V अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Unit I

इकाई I

1. Discuss need and importance of media research. 16  
मीडिया शोध की आवश्यकता एवं इसके महत्त्व पर चर्चा कीजिए ।
2. Discuss the significance of feedback and feedforward studies in media research. 16  
मीडिया शोध में फीडबैक एवं फीडफॉरवर्ड अध्ययनों के महत्त्व पर चर्चा कीजिए ।



## Unit II

### इकाई II

3. Define research design. Discuss need and qualities of a research design. 16

शोध डिजाइन की परिभाषा दीजिए। शोध डिजाइन की आवश्यकता एवं इसके गुणों पर चर्चा कीजिए।

4. Discuss steps of conducting content analysis. 16

अन्तर्वस्तु विषय विश्लेषण करने के चरणों पर चर्चा कीजिए।

## Unit III

### इकाई III

5. Write a note on various sources of data. 16

आंकड़ों के विभिन्न स्रोतों पर एक टिप्पणी लिखिए।

6. Discuss the process of preparation of a questionnaire. 16

प्रश्नावली की तैयारी की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

## Unit IV

### इकाई IV

7. What types of problems are being faced by a media researcher in the present media scenario? 16

वर्तमान मीडिया परिदृश्य में मीडिया शोधार्थी को किन समस्याओं का सामना करना पड़ रहा है ?

8. Explain different styles of writing bibliography. 16

संदर्भ ग्रंथसूची लेखन की विभिन्न शैलियों का वर्णन कीजिए।

## Unit V

### इकाई V

9. Write short notes on the following : 4×4=16

(i) Social Research

(ii) Case Study

(iii) Data Coding

(iv) Index.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) सामाजिक शोध

(ii) केस स्टडी

(iii) आंकड़ों की कोडिंग

(iv) इंडेक्स।