

Roll No.

Printed Pages : 3

3148

DMDQ/ M-18
MEDIA RESEARCH
Paper-VII Opt.-X

Time allowed : 3 hours]

[Maximum marks : 80

Note : Attempt any one question from each unit I-IV. Unit V is compulsory. All questions carry equal marks.

नोट : इकाई I से IV प्रत्येक में से कोई एक प्रश्न हल करें। इकाई V अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I (इकाई-I)

1. Discuss need and importance of media research. 16
मीडिया शोध की आवश्यकता एवं इसके महत्व पर चर्चा करें।
2. Discuss basic elements of research. 16
शोध के मूल तत्वों पर चर्चा करें।

Unit-II (इकाई-II)

3. How case study is conducted? Discuss its advantages and disadvantages. 16
केस स्टडी कैसे की जाती है? इसके फायदों और नुकसानों पर चर्चा करें।
4. Discuss the steps of doing content analysis. 16
अंतर्वस्तु विषय विश्लेषण करने के चरणों पर चर्चा करें।

3148

[Turn over

(2)

Unit-III (इकाई-III)

5. Discuss various sources of data. 16
आंकड़ों के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा करें।
6. How questionnaire is prepared and distributed? 16
प्रश्नावली को कैसे तैयार किया जाता है एवं इसका वितरण कैसे किया जाता है?

Unit-IV (इकाई-IV)

7. Explain steps of research report writing. 16
शोध रिपोर्ट लेखन के चरणों का वर्णन करें।
8. Write a note on problems in media research. 16
मीडिया शोध की समस्याओं पर एक नोट लिखें।

Unit-V (इकाई-V)

9. Write short notes on any **Four** of the following:

किन्हीं चार पर संक्षिप्त नोट लिखें:

- (i) Concept of feedback and feedforward

फीडबैक व फीडफारवर्ड की अवधारणा

- (ii) Significance of research design

शोध डिजाइन का महत्व

- (iii) Data coding

आंकड़ों की कोडिंग

(3)

- (iv) Footnotes and Index

फुटनोट एवं सूची (इंडेक्स)

- (v) Research interview

शोध साक्षात्कार

- (vi) Social research

4×4=16

सामाजिक शोध

4×4=16