

Roll No.

Printed Pages : 2

3148

DMDQ / M-16
MEDIA RESEARCH
Paper-V, Opt. (vii)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum marks : 80

Note : Attempt five questions in all, selecting one question from each unit. Question No. 9th is compulsory. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न करने हैं। प्रश्न सं. 9 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I (इकाई-I)

1. Define Social Research. Discuss the areas of Social Research. 16
सामाजिक अनुसंधान क्या है ? सामाजिक अनुसंधान के क्षेत्र बताइये। 16
2. Discuss Elements of Research. 16
अनुसंधान के तत्व बताइये। 16

Unit-II (इकाई-II)

3. Write an essay on Qualitative research in Media Researches. 16
गुणात्मक अनुसंधान, जो मीडिया अनुसंधानों में किया जाता है, उस पर एक निबन्ध लिखिये। 16
4. Give advantages and shortcomings of sample surveys. 16
सैम्पल सर्वेक्षण के लाभ तथा कमियां बताइये। 16

Unit-III (इकाई-III)

5. Discuss various aspects of preparation of Questionnaire. 16
प्रश्नावली की तैयारी करने के विभिन्न पहलुओं को बताइये। 16

3148

[Turn over

(2)

6. Illustrate the nature of primary data. What are the agencies collecting such data? 16
प्राथमिक आँकड़ों की प्रकृति बताइये। इस प्रकार के आँकड़ों के संग्रह करने वाली एजेन्सीज कौन-सी हैं ? 16

Unit-IV (इकाई-IV)

7. What do you mean by Standard Deviation (SD) ? How S.D. differs from Mean Deviation? 16
प्रमाप विचलन से क्या अभिप्राय है ? यह माध्य विचलन से कैसे भिन्न है ? 16

8. Discuss how Media Research serves as a tool of Reporting? 16

मीडिया अनुसंधान किस प्रकार रिपोर्ट का एक यंत्र है ? 16

Unit-V (इकाई-V)

9. Write short notes on :

(a) Foot notes 4

(b) Content Analysis 4

(c) Median Value 4

(d) Non-random sampling. 4

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखें :

(क) फुट नोट्स 4

(ख) कन्टेंट विश्लेषण 4

(ग) माध्यिका मूल्य 4

(घ) नॉन रैंडम प्रतिदर्श। 4

3148

3148